M.F.A in Applied Arts Code No (341)

Set No : 1

17P/256/16

347

Question Booklet No ....

(To be filled up by the candidate by blue/black ball-point pen)

Roll No. | | | | | | | | | | |

Roll No.
(*Write the digits in words*) .... 2017 .... 129.

Serial No. of OMR Answer Sheet ....

Day and Date ....
(*Signature of Invigilator*)

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

(Use only ***blue/black ball-point pen*** in the space above and on both sides of the **Answer Sheet**)

1. Within 30 minutes of the issue of the Question Booklet, check the Question Booklet to ensure that it contains all the pages in correct sequence and that no page/question is missing. In case of faulty Question Booklet bring it to the notice of the Superintendent/Invigilators immediately to obtain a fresh Question Booklet.
2. Do not bring any loose paper, written or blank, inside the Examination Hall ***except the Admit Card without its envelope.***
3. A separate Answer Sheet is given. *It should not be folded or mutilated. A second Answer Sheet shall not be provided. Only the Answer Sheet will be evaluated.*
4. Write your ***Roll Number and Serial Number of the Answer Sheet by pen*** in the space provided above.
5. ***On the front page of the Answer Sheet, write by pen your Roll Number in the space provided at the top, and by darkening the circles at the bottom. Also, wherever applicable, write the Question Booklet Number and the Set Number in appropriate places.***
6. No overwriting is allowed in the entries of Roll No., Question Booklet No. and Set No. (if any) on OMR sheet and also Roll No. and OMR sheet No. on the Question Booklet.
7. Any change in the aforesaid entries is to be verified by the invigilator, otherwise it will be taken as unfair means.
8. Each question in this Booklet is followed by four alternative answers. ***For each question, you are to record the correct option on the Answer Sheet by darkening the appropriate circle in the corresponding row of the Answer Sheet, by ball-point pen as mentioned in the guidelines given on the first page of the Answer Sheet.***
9. For each question, darken only one circle on the Answer Sheet. If you darken more than one circle or darken a circle partially, the answer will be treated as incorrect.
10. ***Note that the answer once filled in ink cannot be changed.*** If you do not wish to attempt a question, leave all the circles in the corresponding row blank (such question will be awarded zero mark).
11. For rough work, use the inner back page of the title cover and the blank page at the end of this Booklet.
12. Deposit *only the OMR Answer Sheet* at the end of the Test.
13. You are not permitted to leave the Examination Hall until the end of the Test.
14. If a candidate attempts to use any form of unfair means, he/she shall be liable to such punishment as the University may determine and impose on him/her.

[उपर्युक्त निर्देश हिन्दी में अन्तिम आवरण-पृष्ठ पर दिये गए हैं]

Total No. of Printed Pages : 38

108,

ROUGH WORK

रफ़ कार्य

M.F.A in Applied Arts Code No (361)

2017

17P/256/16 (1)

No. of Questions/प्रश्नों की संख्या : 120

Time : 2 *Hours*] [*Full Marks* : 360

समय : 2घन्टे] [पूर्णांक : 360

Note : (*i*) Attempt as many questions as you can. Each question carries 3 (Three) marks. ***One mark will be deducted for each incorrect answer.*** Zero mark will be awarded for each unattempted question.
अधिकाधिक प्रश्नों को हल करने का प्रयत्न करें । प्रत्येक प्रश्न 3 (तीन) अंकों का है । ***प्रत्येक गलत उत्तर के लिए एक अंक काटा जायेगा*** । प्रत्येक अनुत्तरित प्रश्न का प्राप्तांक शून्य होगा ।

(*ii*) If more than one alternative answers seem to be approximate to the correct answer, choose the closest one.
यदि एकाधिक वैकल्पिक उत्तर सही उत्तर के निकट प्रतीत हों, तो निकटतम सही उत्तर दें ।

---

1. *A tone is*

(1) a colour + black (2) a colour + grey

(3) a colour + white (4) pure colour

'तान' है

(1) एक रंग + काला (2) एक रंग + ग्रे

(3) एक रंग + सफेद (4) शुद्ध रंग

(*Turn Over*)

2. A colour + white is called

(1) Tone (2) Tint (3) Hue (4) Shade

एक रंग + सफेद, इसे —— कहते हैं

(1) टोन (तान) (2) टिंट (आभा) (3) ह्यू (रंगत) (4) शेड (छाया)

3. An international printing, publishing and packaging colour Language

(1) Pantone colour (2) Printing colour

(3) Spot colour (4) Process colour

अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रण, प्रकाशन एवं पैकेजिंग आदि के कलर की भाषा —— है

(1) पैनटोन कलर (2) प्रिंटिंग कलर

(3) स्पॉट कलर (4) प्रासेस कलर

4. All of the following are considered cool colours except

(1) Violet (2) Red-Violet (3) Red (4) Blue

इनमें से कौन एक को छोड़कर ठंडे रंगों में शामिल है

(1) बैंगनी (2) लाल-बैंगनी (3) लाल (4) नीला

5. The colour wheel, conceived by bending the colours of spectrum and adding purple, was first conceived by

(1) Michelangelo (2) Isaac Newton

(3) Ostwald (4) Plato

इन्द्रधनुषी रंग में बैंगनी रंग की परीकल्पना प्रथम बार की गयी जिसे रंग-चक्र में शामिल किया

(1) माइकेलएंजिलो (2) इसॉक न्यूटन

(3) ऑस्टवाल्ड (4) प्लैटो

(Continued)

6. Where is National Art Gallery of Modern Art ?

(1) New Delhi (2) Baroda (3) Ahmadabad (4) Lucknow

नेशनल आर्ट गालारी ऑफ मडार्न आर्ट कहाँ पर अवस्थित है ?

(1) नई दिल्ली (2) बरोदा (3) अहमेदाबाद (4) लखनऊ

7. 'Legal *Size*' printer paper is —— inches.

(1) 8.5×14 (2) 8.5×11 (3) 11×17 (4) 11×14

'लीगल साइज' प्रिंटर कागज का आकार —— इंच है

(1) 8.5×14 (2) 8.5×11 (3) 11×17 (4) 11×14

8. Standard size of 'visiting card' is

(1) 3.5″×2″ (2) 2.25″×2.25″ (3) 3.25″×2″ (4) 1″×3″

'विजिटिंग कार्ड' का मानक आकार —— है

(1) 3.5″×2″ (2) 2.25″×2.25″ (3) 3.25″×2″ (4) 1″×3″

9. Dr. Subhash Chandra's TV show 'Mantra for Success' is broadcasted from —— channel

(1) *Colors* (2) Zee (3) Sony (4) Star

डॉ॰ सुभाष चन्द्र का टी॰ वी॰ शो 'सफलता के मंत्र' किस चैनेल से प्रसारित किया जाता है

(1) कलर्स (2) जी (3) सोनी (4) स्टार

(*Turn Over*)

10. The longest railway platform in the India is

(1) Gorakhpur (UP) (2) Khargpur (W.B)

(3) Mughal Sarai (UP) (4) Kollam Jn. (Kerala)

भारतवर्ष में सबसे बड़ा रेलवे प्लेटफार्म —— में है

(1) गोरखपुर (उ० प्र०) (2) खड्गपुर (प० बं०)

(3) मुगलसराय (उ० प्र०) (4) कोलम जंक्शन (केरल)

11. Markets including buyers in other countries are called

(1) Business Market (2) International Market

(3) Government Market (4) Global

अन्य देशों में 'ग्राहक सहित बाजारों' की परिकल्पना को —— कहते हैं

(1) बिजनेस मार्केट (2) इन्टरनेशनल मार्केट

(3) गवर्नमेंट मार्केट (4) ग्लोबल

12. An idea for a possible product that company will offer is

(1) Product idea (2) Product image

(3) Customer Management (4) Branding

एक सम्भावित विचार जो किसी उत्पाद के लिए प्रस्तुत करती है, —— कहते हैं

(1) उत्पाद विचार (2) उत्पाद छवि

(3) ग्राहक प्रबंधन (4) ब्राण्डिंग

(Continued)

13. A magazine for children that contains stories told in a series of drawings.

(1) Animation (2) Comic

(3) Story board (4) Illustrated storybook

बच्चों के लिए प्रकाशित मैगजीन जिसमें कहानियों को क्रमिक रूप से रेखांकनों द्वारा चित्रित कर कही जाती है

(1) एनीमेशन (2) कॉमिक

(3) स्टोरी बोर्ड (4) चित्रित कहानी पुस्तिका

14. A set of copies of a newspaper or magazine that are published at the same time, called

(1) First edition (2) Issue

(3) Edition (4) Gazette

समाचार पत्र अथवा मैगजीन जो कि एक सेट की अनेकों प्रतियां एक बार में छापी जाती है, जिसे —— कहते हैं

(1) प्रथम संस्करण (2) अंक

(3) संस्करण (4) गजट

15. Kind of advantage gained by offering greater value to customers as compared to competitors is classified as

(1) Corporate advantage (2) Branding advantage

(3) Premium advantage (4) Competitive advantage

लाभ का एक प्रकार जिसमें ग्राहकों के अधिकाधिक महत्व का ख्याल रखते हुए प्रतियोगियों के तुलना के आधार पर वर्गीकृत किया जाता है

(1) कारपोरेट (निगमित) लाभ (2) ब्रांडिंग लाभ

(3) प्रीमियम लाभ (4) प्रतियोगी लाभ

16. In any organization, profit depends mainly upon

(1) Production cost (2) Production output

(3) Revenue (4) All of the above

किसी संस्था में, लाभ का मुख्य आधार —— है

(1) प्रोडक्शन कॉस्ट (2) प्रोडक्शन आऊटपुट

(3) रेवेन्यू (राजस्व) (4) उपरोक्त सभी

17. Two or more colours, usually be printed on press in one pass so that they are in the correct position with respect to one another by

(1) Spot colour (2) Registration

(3) Half tone printing (4) Registration mark

दो या दो से अधिक रंगों के मुद्रण जो कि —— के सहयोग से सही स्थिति पर एक-दूसरे पर छपते हैं

(1) स्पॉट कलर (2) रजिस्ट्रेशन

(3) हॉफ टोन प्रिंटिंग (4) रजिस्ट्रेशन मार्क

18. Which of the following is the oldest form of printing ?

(1) Gravure (2) Flexography

(3) Letterpress (4) Screen Printing

निम्नलिखित में से कौन सी मुद्रण विधि सबसे प्राचीन है ?

(1) ग्रव्योर (2) फ्लेक्सोग्राफी

(3) लेटरप्रेस (4) स्क्रीन प्रिंटिंग

19. Lalit Kala Academy is in

(1) New Delhi (2) Jaipur (3) Bombay (4) Calcutta

ललित कला अकादेमी स्थित है

(1) नई दिल्ली में (2) जयपुर में (3) बम्बे में (4) कलकत्ता में

20. Usually the standard size of booklet used for instruction, manuals, reports, catalogues. The size will be

(1) 8.5″×11″ (2) 8.5″×14″ (3) 5.5″×11″ (4) 11″×11″

सूचना पुस्तिका, प्रतिवेदनों, कैटलॉग इत्यादि के लिए बुकलेट का मानक आकार —— होगा

(1) 8.5″×11″ (2) 8.5″×14″ (3) 5.5″×11″ (4) 11″×11″

21. This is apart of the communication process and refers to the responses offered by receivers

(1) Feedback (2) Encoding (3) Decoding (4) Transfer

सम्प्रेषण विधि का वह भाग जिसमें सूचना–गृहीता (पाने वाला) की प्रतिक्रिया शामिल होती है

(1) फीडबैक (2) इनकोडिंग (3) डीकोडिंग (4) ट्रांसफर

22. Promotion technique for consumers according to which demonstration and displays of product made at place of sale is called

(1) Point of purchase promotion (2) Advertising specialities

(3) Direct promotion (4) Events promotion

विक्रय स्थल पर उपभोक्ता के निमित्त विक्रय संवर्धन तकनीक के अन्तर्गत उत्पाद के प्रदर्शन एवं निरूपण करना —— कहलाता है

(1) प्वाइंट ऑफ परचेज प्रोमोशन (2) एडवर्टाइज़िंग स्पेशियालिटीज

(3) डाइरेक्ट प्रोमोशन (4) इवेन्ट्स प्रोमोशन

23. The first newspaper in India was published by

(1) James Augustus Hickey

(2) James Princep

(3) Raja Rammohan Roy

(4) Gangadhar Bhattacharya

भारतवर्ष प्रथम समाचार-पत्र— द्वारा प्रकाशित किया गया था

(1) जेम्स ऑगस्टस हिक्की

(2) जेम्स प्रिंसेप

(3) राजा राममोहन राय

(4) गंगाधर भट्टाचार्य

24. The first newspaper was published in 1780 it was ——

(1) Indian Gazette (2) Bengal Gazette

(3) Bombay Herald (4) Times of India

भारतवर्ष में 1780 में प्रथम प्रकाशित समाचार-पत्र —— था

(1) इंडियन गजट (2) बंगाल गजट

(3) बॉम्बे हेराल्ड (4) टाइम्स ऑफ इंडिया

25. 'Daya Ram Sahni' is associated with

(1) Film (2) Indus Civilisation

(3) Mohenjodaro (4) Advertising

'दया राम साहनी' का सम्बन्ध —— था

(1) फिल्म (2) सिंधु घाटी की सभ्यता

(3) मोहनजोडारो (4) विज्ञापन

26. The first press in India was established by the

(1) Portuguese (2) English (3) Britishers (4) Germany

पहला प्रिंटिंग प्रेस भारतवर्ष में —— द्वारा स्थापित किया गया था

(1) पुर्तगाली (2) इंग्लिश (3) ब्रिटिश (4) जर्मनी

27. The Indus Valley Civilisation is recognized for

(1) Town Planning (2) Architecture

(3) Craftmanship (4) All of these

सिंधु घाटी सभ्यता की पहचान —— से है

(1) टाऊन प्लानिंग (2) आर्केटेक्चर

(3) क्राफ्टमैनशिप (4) उपरोक्त सभी

28. Advertising literature packed into a box with one product to advertise a different product

(1) Package Imprint (2) Product information

(3) Package insert (4) Pamphlet

विज्ञापन सम्बन्धी सूचना पुस्तिका, जो किसी उत्पाद पैक के अन्दर रखा गया होता है, जो दूसरे उत्पादों के बारे में भी सूचित करते हैं

(1) पैकेज इम्प्रिंट (2) प्रोडक्ट इन्फार्मेशन

(3) पैकेज इंसर्ट्स (4) पम्फलेट

29. Organization that provides service for outdoor posters (billboards)

(1) Poster Plant
(2) Ad. Agency
(3) Local Service provider
(4) Marketing organiser

बाह्य पोस्टर (बिलबोर्ड) लगाने की सेवा प्रदान करने वाली संस्था को —— कहते हैं

(1) पोस्टर प्लान्ट
(2) एड एजेन्सी
(3) लोकल सेवा प्रदाता
(4) विपणन संयोजक

30. Printing process in which image is transferred to a rubber roller and printed onto the paper, called

(1) Offset lithography
(2) Offset
(3) Production
(4) Offtone printing

मुद्रण-विधि जिसमें छाया को रबर रोलर पर स्थानान्तरित करने के उपरान्त कागज पर प्रतिरूप छप जाता है इसे —— कहते हैं

(1) ऑफसेट लीथोग्राफी
(2) ऑफसेट
(3) प्रोडक्शन
(4) ऑफटोन मुद्रण

31. A printing technique whereby a mesh is used to transfer ink onto a substract, it is known as

(1) Serigraphy printing
(2) Halftone printing
(3) Screen printer
(4) Xerography

ऐसी प्रिंटिंग तकनीक जहाँ मुद्रण के लिए जाली का प्रयोग किया जाता है जहाँ से स्याही स्थानान्तरित हो इच्छित स्थान छप जाती है । इसे —— कहा जाता है

(1) सेरीग्राफी प्रिंटिंग
(2) हॉफटोन प्रिंटिंग
(3) स्क्रीन प्रिंटर
(4) जैरोग्राफी

(Continued)

32. Who wrote Geetanjali ?

(1) Radha Krishnan (2) Gandhiji

(3) Rabindra Nath Tagore (4) Harivansh Rai Bacchan

गीताञ्जली के लेखक कौन है ?

(1) राधाकृष्णन (2) गान्धीजी

(3) रवीन्द्रनाथ टैगोर (4) हरिवंश राइ बच्चन

33. CTP (Computer to Print) based on —— technology.

(1) Surface (2) Violet (3) Thermal (4) Cold

कम्प्यूटर से प्रिंट (CTP) —— तकनीक पर आधारित होती है।

(1) सतह (2) बैंगनी (वायलेट) (3) गर्म (थर्मल) (4) कोल्ड

34. Offset printing is a ——

(1) Automatic printing (2) Limestone printing

(3) Surface printing (4) CMYK printing

ऑफसेट मुद्रण —— मुद्रण है

(1) अटोमैटिक (2) लाइमस्टोन

(3) सतह (4) सी० एम० वाई० के०

(Turn Over)

35. An attractive idea must be developed into a ——

(1) Product idea (2) Product concept

(3) Product image (4) Test market

आकर्षक विचार —— को देखकर ही विकसित होता है

(1) उत्पाद विचार (2) उत्पाद परिकल्पना

(3) उत्पाद की छवि (4) बाजार परीक्षण

36. New product development starts with ——

(1) Idea Generation (2) Idea screening

(3) Testing (4) Marketing strategy

नये उत्पाद के उत्थान प्रक्रिया का प्रारम्भ —— से होता है

(1) विचार सृजन (2) विचार जाँच

(3) परीक्षण (4) विपणन रणनीति

37. Line etching, line plate also known as

(1) Line cuts (2) Line exposing

(3) Line illustration (4) Vignette

लाइन ईचिंग (नक्काशी), लाईन प्लेट को —— नाम से भी जानते है

(1) लाईन कट्स (2) लाईन एक्सपोजिंग

(3) लाईन चित्रांकन (4) शब्दचित्र (विग्नेट)

38. The face have serif at the end of each stroke, called

(1) Roman Type Face
(2) Script Type Face
(3) Gothic Type Face
(4) Sanserifs Type Face

एसा टाईप-फेस, जिसके प्रत्येक लाईन स्ट्रोक के अंत में सेरिफ (नोक) निकला होता है, इसे —— कहते हैं

(1) रोमन टाईप फेस
(2) स्क्रीप्ट टाईप फेस
(3) गोथिक टाईप फेस
(4) सेन्सेरिफ टाईप फेस

39. Copy testing is also known as ——

(1) Preview
(2) Pre-testing
(3) Copywriting
(4) Visualisation

कॉपी-टेस्टिंग को —— के नाम से भी जानते है

(1) प्रीव्यू (पूर्वराय)
(2) प्री-टेस्टिंग (पूर्वपरीक्षण)
(3) कॉपी राईटिंग
(4) वीजुवलाईजेशन (प्रत्यक्षकरण)

40. The process of Purchasing space in media is ——

(1) Media Purchasing
(2) Positioning
(3) Media Buying
(4) Media Scheduling

किसी विज्ञापन माध्यम में 'स्पेश' (स्थान) क्रय करने की प्रक्रिया —— कहलाती है

(1) मीडिया परचेजिंग
(2) पोजिशनिंग
(3) मीडिया बाइंग
(4) मीडिया सिड्यूलिंग

41. A form of printing process which utilises a flexible relief plate

(1) Letterpress (2) Flex printing

(3) Zerography (4) Flexography

मुद्रण की एक तकनीक जहाँ लचीले ऊभरी सतल वाली प्लेट (पट्टी) से मुद्रित किया जाता है

(1) लेटर-प्रेस (2) फ्लेक्स मुद्रण

(3) जैरोग्राफी (4) फ्लैक्सोग्राफी

42. Printing Press invented in arround 1440 by

(1) Johannes Gutenberg (2) Ira Rubel

(3) Robert Barelay (4) Recherd March Hoc

लगभग 1440 ई० में मुद्रण प्रेस का आविष्कार —— द्वारा किया गया

(1) जोहान्स गुटेनवर्ग (2) ईरा रुबेल

(3) राबर्ट बारले (4) रिचर्ड मार्च हो

43. Printing from a digital-based image directly to variety of media called

(1) Laser Printing (2) CMYK Printing

(3) Digital Printing (4) Inkjet Printing

विभिन्न प्रकार के तलों के ऊपर डिजिटल आधारित डिजाईन का मुद्रण —— से किया जा सकता है

(1) लेजर प्रिंटिंग (2) सी० एम० वाई० के० मुद्रण

(3) डिजिटल मुद्रण (4) इंकजेट मुद्रण

(Continued)

44. Off-set printing invented in the year of

(1) 1440 (2) 1776 (3) 1875 (4) 1843

आर्फसेट मुद्रण की खोज वर्ष ——में हुई

(1) 1440 (2) 1776 (3) 1875 (4) 1843

45. Aishwarya Rai Bacchan endorsing L'Oreal is an example of

(1) Moral appeal (2) Sex appeal

(3) Humour appeal (4) Beauty appeal

''ला' ओरल'' विज्ञापन में ऐश्वर्या राय बच्चन द्वारा पुष्टि (पृष्ठांकित करना) एक —— का उदाहरण है

(1) मॉरल अपील (2) सेक्स अपील

(3) ह्यूमर अपील (4) ब्यूटी अपील

46. AIDA stands for awareness —— desire and ——.

(1) Interest, action (2) Intention, attention

(3) Interest, attention (4) Intention, action

AIDA का आशय 'जागरूकता —— आकांक्षा एवं —— ' होता है।

(1) रुझान, अमल (2) इरादा, ध्यान

(3) रुझान, ध्यान (4) इरादा, अमल

(Turn Over)

47. Printing part of a type is called

(1) Face (2) Shoulder

(3) Neck (4) Stem

टाईप का वह भाग, जिससे मुद्रित किया जाता है उसे —— कहते हैं

(1) फेस (मुख) (2) सोल्डर (स्कन्ध)

(3) नेक (ग्रीवा) (4) स्टेम (धड़)

48. Who among the following is known for lithography inventor ?

(1) Alois Senefelder (2) Louis Poitevin

(3) Johannes Gutenberg (4) Michael Vasilantore

इनमें से कौन 'लीथोग्राफी' तकनीक का आविष्कारक है ?

(1) अलॉएस सेनीफिल्डर (2) ल्यूईस पोटविन

(3) जोहॉन्स गुटेनबर्ग (4) माइकेल वेसीलेनटोर

49. Consumer promotion technique in which products are offered at low cost or free of cost on purchase of new product is classified as

(1) Sampling (2) Premium

(3) Coupon (4) Both (1) & (2)

उपभोक्ता संवर्धन के अन्तर्गत किसी उत्पाद को कम अथवा बिना किसी की कीमत के प्रस्तावित किया जाना, —— के अन्तर्गत वर्गीकृत किया गया है

(1) सैम्पलिंग (2) प्रीमियम

(3) कूपन (4) [illegible]

(Continued)

50. Kind of direct marketing by which an offer, reminder or announcement is send to people at specific address, is called

(1) Kiosk Marketing
(2) Catalogue Marketing
(3) Direct Marketing
(4) Premium Advertising

लोगों के चुने हुए पते पर सीधे सूचना, ऑफर अथवा पुनर्सूचना प्रेषित की जाती है । प्रत्यक्ष–विपणन की यह विधि —— कहलाती है

(1) किऑस्क विपणन
(2) कैटलॉग विपणन
(3) प्रत्यक्ष विपणन
(4) प्रीमियम एडवर्टाइज़िंग

51. Which of the following is more of personal medium of advertising ?

(1) Print Media
(2) Broadcast Media
(3) Direct Mail Media
(4) Internet Media

इनमें से विज्ञापन का कौन, सबसे व्यक्तिगत माध्यम है ?

(1) प्रिंट माध्यम
(2) ब्राडकास्ट माध्यम
(3) प्रत्यक्ष सम्पर्क माध्यम
(4) इण्टरनेट माध्यम

52. If a company wants to build a good 'corporate image' it will probably use which of the following marketing communications mix tools ?

(1) Advertising
(2) Direct Marketing
(3) *Sales Promotion*
(4) Public Relations

यदि कोई कम्पनी अपनी 'कॉर्पोरेट ईमेज' को बनाना चाहता है तो इसके लिए' मार्केटिंग कम्यूनीकेशन मिक्स' (विपणन सम्प्रेषण) के लिए सम्भवतः —— का साधन अपनाना पसन्द करेगा

(1) विज्ञापन
(2) प्रत्यक्ष विपणन
(3) विक्रय संवर्धन
(4) जन–सम्पर्क

(*Turn Over*)

53. A consumer contest is an example of ——

(1) Personal Selling (2) Sales Promotion

(3) Indirect Selling (4) Advertisement

'उपभोक्ता प्रतियोगिता' एक —— का उदाहरण है

(1) व्यक्तिगत बिक्री (2) विक्रय संवर्धन

(3) अप्रत्यक्ष विक्रय (4) विज्ञापन

54. Good marketing is not an accident, but a result of careful planning and ——

(1) Research (2) Strategies

(3) Selling (4) Execution

अच्छा विपणन दुर्घटना नहीं होती, यह एक सावधानीपूर्वक योजना एवं —— पर निर्भर करती है

(1) शोध (2) रणनीति

(3) विक्रय (4) क्रियान्वयन

55. Famous sculpture 'Ashoka at Kalinga' is created by

(1) Dhanraj Bhagat (2) P. V. Jankirama

(3) Kanai Kuniraman (4) Meera Mukherjee

'कलिंग पर अशोक की चढ़ाई' प्रसिद्ध मूर्तिशिल्प —— द्वारा सृजित की गयी

(1) धनराज भगत (2) पी० वी० जानकीरामा

(3) कनाई कुनिरमन (4) मीरा मुखर्जी

(Continued)

56. The art remains at Mahabalipuram belongs to ——

(1) Pandya Period (2) Chola Period

(3) Pallava Period (4) Chalukya Period

महाबलीपुरम की शेष बची कला —— से सम्बन्धित है

(1) पाण्ड्य काल (2) चोल काल

(3) पल्लव काल (4) चालुक्य काल

57. Copyright Act was implemented in

कॉपी–राईट अधिनियम —— में लागू किया गया

(1) 1947 (2) 1957 (3) 1952 (4) 1972

58. How many space in 'CC' (Column Centimeter) available in a standard size newspaper ?

एक मानक आकार के समाचार पत्र में कितना कॉलम सेन्टीमीटर (CC) जगह होता है ?

(1) 200 (2) 400 (3) 100 (4) 450

59. A Picture Resolution is compared in terms of its :

(1) DPI (2) Pixels (3) LPI (4) Mega Pixels

एक चित्र संकल्प इसकी तुलना में तुलना की है :

(1) डी० पी० आई० (2) पीक्सेल (3) एल० पी० आई (4) मेगा पीक्सेल

60. Surface of Lithography printing is

(1) Dotted (2) Halftone (3) Raised (4) Plane

अश्म मुद्रण का सतह है

(1) बिंदुकित (2) हाफटोन (3) उभरी (4) समतल

61. Who made 'Bird in space' ?

(1) Rodin (2) Mellol

(3) Barancussi (4) Henry Moor

'बर्ड इन स्पेश' किसकी रचनाकृति है ?

(1) रोदा (2) मेलॉल

(3) ब्रांकुसी (4) हेनरी मूर

62. 'Santhal Family' of Ramkinkar Baij made in which medium ?

(1) Stone (2) Cement, Concrete

(3) Iron (4) Bronze

रामकिंकर बैज द्वारा निर्मित 'संथाल परिवार' किस माध्यम में बना है ?

(1) पत्थर (2) सिमेंट-कंक्रीट

(3) लोहा (4) ब्रांज

63. 'SKY SCRAPERS' is known for

(1) Outdoor Advertising (2) Sky Sign Advertising

(3) Internet Advertising (4) Ambient Advertising

'स्काई स्क्रेपर्स' —— को कहा जाता है

(1) बाह्य विज्ञापन (2) स्काई-साइन विज्ञापन

(3) इंटरनेट विज्ञापन (4) एम्बीएन्ट विज्ञापन

64. Height of spacing binges in Letter Press type

(1) 0.918 inch (2) 0.75 inch (3) 0.72 inch (4) 72 points

लेटर-प्रेस मुद्रण में टाईप स्पेश की ऊँचाई —— होती है

(1) 0.918 इंच (2) 0.75 इंच (3) 0.72 इंच (4) 72 points

65. Who started his carrer as cinema poster/hoarding painter ?

(1) Gujaral (2) Bendre (3) Souza (4) Hussain

सिनेमा पोस्टर/होर्डिंग पेंटर के रूप में किसने अपना जीविका प्रारम्भ की ?

(1) गुजराल (2) बेन्द्रे (3) सूजा (4) हुसैन

66. The type of advertising involves imprinting the sponsor's name or even a short message on useful articles, called

(1) Non-traditional Media (2) Point of Purchase Advertising

(3) Infamercial (4) Speciality Advertising

विज्ञापन का एक प्रकार जिसमें किसी उपयोगी वस्तु पर प्रायोजक के नाम अथवा संक्षिप्त संदेश मुद्रित किये जाते हैं, जिसे —— कहा जाता है

(1) गैर पारम्परिक मीडिया (2) प्वाइंट ऑफ परचेज विज्ञापन

(3) इन्फामर्शियल (4) मुद्रांकित विज्ञापन

(Turn Over)

67. Digital technology will let viewers ask for information and place order all on their TV screen, called ——— media.

(1) Retailing
(2) Video Mail
(3) Intractive
(4) Window shopping

डिजीटल तकनीक, जहाँ टी० वी० स्क्रीन पर दर्शकों के लिए सूचनाएं एवं खरीदने के लिए आर्डर भी लिये जाते है, ——— माध्यम कहलाता है ।

(1) रिटेलिंग (खुदरा बिक्री)
(2) वीडियो मेल
(3) इन्ट्रैक्टिव (संवादात्मक)
(4) विण्डो शॉपिंग

68. Window Poster is a ——— media.

(1) Direct Marketing
(2) Direct Response
(3) Point of Purchase
(4) Non-traditional

विण्डो-पोस्टर ——— का एक माध्यम है ।

(1) प्रत्यक्ष विपणन
(2) प्रत्यक्ष प्रतिक्रिया
(3) क्रय केन्द्र बिन्दु
(4) गैर-पारम्परिक

69. Who wrote 'Rasikapriya' ?

(1) Kalidasa
(2) Bihari
(3) Vedvyas
(4) Keshava Dasa

'रसिकप्रिया' को किसने लिखा ?

(1) कालीदास
(2) बिहारी
(3) वेदव्यास
(4) केशवदास

(Continued)

70. Henri Mattisse belonged to which movement ?

(1) Cubist (2) Pop

(3) Expressnist (4) Fauvist

हेनरी मातिस किस कला–आन्दोलन से जुड़े कलाकार थे ?

(1) क्युबिस्ट (धनवादी) (2) पॉप

(3) इक्सप्रेसनिस्ट (प्रभाववादी) (4) फाविस्ट (जंगलवादी)

71. Provides brand identity through catchy musical tune or song, called

(1) Humour (2) Jingles

(3) Commercials (4) Advertising

आकर्षक संगीतमय धुन अथवा गीतों के माध्यम से किसी ब्राण्ड की याद दिलाना, कहलाता है

(1) मनोवृत्ति (2) विज्ञापन गीत

(3) कमर्शियल (4) विज्ञापन

72. Relief Printing is based on ——

(1) Raised surface (2) Plain surface

(3) Inlaglio surface (4) Screen printing.

रिलीफ मुद्रण —— पर आधारित है।

(1) उभरी सतह (2) समतल सतह

(3) गड्ढ़ादार सतह (4) स्क्रीन मुद्रण

73. Direct Marketing through which products are sold directly to customer on phone call is classified as

(1) Close Marketing
(2) Online Marketing
(3) Telephonic Marketing
(4) Offline Marketing

प्रत्यक्ष विपणन प्रणाली के अन्तर्गत ग्राहकों को सीधे फोन काल्स के द्वारा किया जाता है । इसे वर्गीकृत किया गया है

(1) क्लोज मार्केटिंग
(2) ऑनलाईन मार्केटिंग
(3) टेलीफोनिक मार्केटिंग
(4) ऑफलाइन मार्केटिंग

74. Companies that buy and sell only on internet are classified as

(1) Click only companies
(2) Premium companies
(3) Direct response
(4) TV response

कम्पनियां इन्टरनेट माध्यम से सीधे क्रय अथवा विक्रय करते हैं इसे —— के अन्तर्गत वर्गीकृत किया जाता है

(1) क्लिक ऑनली कम्पनीज
(2) प्रिमीयम कम्पनीज
(3) डाईरेक्ट रिस्पांस
(4) टी० वी० रिस्पांस

75. Lion-capital pillar of Sarnath was carved in which stone ?

(1) Granite
(2) Red sand stone
(3) Pink sand stone
(4) Marble

सारनाथ का सिंह-शीर्ष स्तम्भ किस पत्थर में बना है ?

(1) ग्रेनाइट
(2) लाल बलुवा पत्थर
(3) गुलाबी बलुवा पत्थर
(4) संगमरमर

76. Indus Valley famous bronze dancing figure was founded from which place ?

(1) Kalibangan (2) Harappa

(3) Mohenjodaro (4) Lothal

सिंधु घाटी सभ्यता का प्रसिद्ध ताम्र नर्तकी की मूर्ति किस स्थान से प्राप्त हुई है ?

(1) कालीबंगा (2) हड़प्पा

(3) मोहेन जो दाड़ो (4) लोथल

77. .....media can give 24 hour exposure to public eye.

(1) Television (2) Print (3) Flex Board (4) Internet

.....माध्यम जन समुदाय के समक्ष 24 घंटे प्रभावित कर सकती है ।

(1) टेलीविजन (2) प्रिंट (3) फ्लेक्स बोर्ड (4) इंटरनेट

78. It is popularly known as free form of promotion

(1) Publicity (2) Mouth to Mouth publicity

(3) Propaganda (4) Advertising

शुल्क मुक्त संवर्धन का प्रारूप है जिसे सार्वजनिक रूप ——— कहा जाता है

(1) पब्लिसिटी (2) एक दूसरे से प्रचार

(3) प्रोपगण्डा (4) विज्ञापन

79. Who wrote 'Creative Unity' ?

(1) Rabindranath Tagore (2) M. F. Hussain

(3) Swami Vivekananda (4) Kumarswami

'क्रियेटिव यूनिटी' को किसने लिखा ?

(1) रवीन्द्रनाथ टैगोर (2) एम० एफ० हुसैन

(3) स्वामी विवेकानन्द (4) कुमारस्वामी

80. Bust figure of 'Nefertitis' is related to which civilization ?

(1) Sumerian (2) Babilonian

(3) Indus Valley (4) Egyptian

'नफ़र्तीती' का बस्ट किस सभ्यता से सम्बन्धित है ?

(1) सुमेरियन (2) बेबीलोनियन

(3) इंडस वैली (4) इजिप्शियन

81. Which among the following is a 'Pull Strategy' ?

(1) Consumer Promotion (2) Push Money

(3) Sales Force Promotion (4) Direct Mail Promotion

इनमें से कौन 'खींच लेना' रणनीति के अन्तर्गत आता है ?

(1) उपभोक्ता संवर्धन (2) पुश मनी

(3) सेल्स फोर्स संवर्धन (4) डाइरेक्ट मेल संवर्धन

82. Series of advertising messages that share a single idea or concept is

(1) Social campaign (2) Advertising campaign

(3) Media plan (4) Stock advertising

विज्ञापन संदेशों का क्रम जिसके द्वारा किसी विचार अथवा परिकल्पना को संप्रेषित किया जाता है, ____ कहलाता है

(1) सामाजिक अभियान (2) विज्ञापन अभियान

(3) मीडिया प्लान (4) स्टॉक विज्ञापन

83. Gupta rulars were mainly followers of

(1) Buddhism (2) Vaishnavism (3) Shaivism (4) Jainism

गुप्त शासक मुख्यतः —— के अनुयायी रहे

(1) बुद्धिज्म (2) वैष्णव (3) शैव (4) जैन

84. Jamini Ray was inspired by ——

(1) Ajanta (2) Miniature Painting

(3) Tanjore Painting (4) Patachitra Painting

यामिनी रॉय —— से प्रभावित थे

(1) अजन्ता (2) लघु चित्र

(3) तान्जौर चित्र (4) पट्ट-चित्र

85. Elora is known for

(1) Caves (2) Frescos

(3) Tempra Painting (4) Water Colour

इलोरा प्रसिद्ध है

(1) गुफाओं के लिए (2) फ्रेस्कों के लिए

(3) टेम्परा पेन्टिंग के लिए (4) जल रंग के लिए

(Turn Over)

86. Half-page bleed vertical advertisements often popularly used in ——

(1) Newspaper (2) Magazine

(3) Direct mail (4) Standard Newspapers

हॉफ-पेज ब्लीड लम्बवत् विज्ञापन —— में प्राय: सार्वजनिक रूप से लगाये जाते हैं

(1) समाचार पत्र (2) मैगजीन

(3) प्रत्यक्ष विज्ञापन (4) प्रचलित समाचार पत्रों

87. Nandalal Bose was a student of ——

(1) E. B. Havell (2) R. N. Tagore

(3) A. N. Tagore (4) Sister Nivedita

नन्दलाल बोस —— के विद्यार्थी रहे

(1) ई० बी० हैवेल (2) रवीन्द्रनाथ टैगोर

(3) अवनीन्द्रनाथ टैगोर (4) सिस्टर निवेदिता

88. To which artists circle did belong Nirod Majumdar ?

(1) Cholomandam (2) Delhi, Shilpi Chakra

(3) Progressive Artists Group (4) Calcutta Group

निरोद मजुमदार किस कलाकार समूह से सम्बन्ध रखते थे ?

(1) चोलामण्डलम (2) दिल्ली, शिल्पी चक्र

(3) प्रोग्रेसिव आर्टिस्ट्स ग्रूप (4) कलकत्ता ग्रूप

89. Radio advertising offering ——— on its medium wave channels.

(1) National coverage
(2) Regional coverage
(3) Local coverage
(4) Special coverage

मीडियम–वेव रेडियो चैनेल्स पर ——— विज्ञापन दिये जाते हैं।

(1) राष्ट्रीय कवरेज
(2) क्षेत्रीय कवरेज
(3) स्थानीय कवरेज
(4) विशेष कवरेज

90. It play music and passes on information on public utility services by radio, called ———.

(1) Prime time service
(2) FM service
(3) Satellite service
(4) New Age Radio Service

रेडियो पर संगीत के साथ लोकोपयोगी सेवा सूचनाओं की प्रसारण सेवा ——— कहलाती है।

(1) प्राईम टाइम सेवा
(2) एफ० एम० सेवा
(3) सेटेलाईट सेवा
(4) नवयुग रेडियो सेवा

91. Giza pyramid belongs to which civilization ?

(1) Perssion
(2) Greek
(3) Sumerian
(4) Egyptian

गिजा पिरामिड किस सभ्यता से सम्बन्धित है ?

(1) पर्सियन
(2) ग्रीक
(3) सुमेरियन
(4) [illegible]

(Turn Over)

92. Nihalchand (artist) mainly related to which style of painting ?

(1) Kangra (2) Basohali (3) Kishangarh (4) Mewar

कलाकार निहालचन्द मुख्यत: किस चित्रशैली का चित्रकार है ?

(1) काँगड़ा (2) बसोहली (3) किशनगढ़ (4) मेवाड़

93. Golden Ratio of a space is

किसी स्थान का स्वर्णिम अनुपात है

(1) 1.618 (2) 1.505 (3) 1.428 (4) 1.202

94. Famous sand sculptor awarded with Padma Shri is

(1) Prof. Madanlal (2) Pattnaik Titu

(3) Pattnaik Sudarshan (4) Prof. Balbir Singh Katt

पद्मश्री पुरस्कार से सम्मानित प्रसिद्ध रेत-मूर्तिकार है

(1) प्रो॰ मदनलाल (2) पटनायक टिटू

(3) पटनायक सुदर्शन (4) प्रो॰ बलबीर सिंह कट्ट

95. 'Common Man' a cartoonic character drawn by

(1) Manjul (2) R. K. Laxman

(3) Shreyas Navre (4) K. Shankar Pillai

'कॉमन मैन' नामक कार्टून —— द्वारा निर्मित है

(1) मंजुल (2) आर॰ के॰ लक्ष्मण

(3) श्रेयश नवरे (4) के॰ शंकर पिल्लै

(Continued)

96. 'Medagascar' is famous for

(1) Computer animated film (2) Drug abused film
(3) Social film (4) Historical film

'मेडागास्कर' —— के लिए प्रसिद्ध है

(1) कम्प्यूटर एनिमेटेड फिल्म (2) नशा-मुक्ति फिल्म
(3) सामाजिक फिल्म (4) एतिहासिक फिल्म

97. 'The birth of Venus' made by which artist ?

(1) Perugino (2) Masaccio (3) Botticelli (4) Raphael

'वीनस का जन्म' किस कलाकार द्वारा बनाया गया था ?

(1) पेरुजिनो (2) मसासियो (3) बोट्टिसेल्ली (4) रैफेल

98. The technique of 'Paithan textiles' is

(1) Tapestry (2) Kalamkari (3) Brocading (4) Embroidary

'पैथन टेक्सटाईल' की तकनीक —— है

(1) टेपेस्ट्री (2) कलमकारी (3) जरी (4) कढ़ाई

99. In National Film Award 2017, best actor award in Hindi feature film 'Rustam' won by

(1) Manoj Joshi (2) Amir Khan
(3) Sonam Kapoor (4) Akshay Kumar

राष्ट्रीय फिल्म पुरस्कार 2017 में 'रुस्तम' हिन्दी फीचर फिल्म के लिए 'बेस्ट एक्टर अवार्ड' का पुरस्कार —— ने जीता

(1) मनोज जोशी (2) आमीर खान
(3) सोनम कपूर (4) अक्षय कुमार

(Turn Over)

100. Best educational film award given to the ——— in National Film Award 2017 in non-feature films category

(1) The Waterfall
(2) The tiger who crossed the line
(3) Kalpvriksh
(4) Hum Chitra Banate Hain

गैर–फीचर फिल्म श्रेणी में सर्वोत्तम शैक्षणिक फिल्म ——— के लिए राष्ट्रीय फिल्म पुरस्कार 2017 दिया गया ।

(1) द वाटर फाल
(2) द टाइगर हू क्रास द लाइन
(3) कल्पवृक्ष
(4) हम चित्र बनाते हैं

101. Nihalchand worked at

(1) Kishangarh State
(2) Bundi State
(3) Mewar State
(4) Kangra State

निहालचन्द ने कार्य किया ——— में ।

(1) किशनगढ़ राज्य
(2) बूँदी राज्य
(3) मेवाड़ राज्य
(4) काँगड़ा राज्य

102. Famous sculpture 'Punarmilan' of 'Dhanraj Bhagat' was made in which medium ?

(1) Stone
(2) Wood
(3) Bronze
(4) Mixed

धनराज भगत द्वारा निर्मित प्रसिद्ध मूर्तिशिल्प पुनर्मिलन किस माध्यम में निर्मित है ?

(1) पत्थर
(2) काष्ठ
(3) पीतल
(4) मिश्रित

(Continued)

103. Who has been awarded the First Lifetime Achievement Award for his/her contribution in the field of Cinema ?

(1) Ashok Kumar (2) K. L. Saigal

(3) Bernardo Burtolucci (4) Pradeep

सिनेमा के क्षेत्र में योगदान के लिए किसे प्रथम लाइफ टाइम अचीवमेंट अवार्ड दिया गया ?

(1) अशोक कुमार (2) के० एल० सैगल

(3) बर्नार्डो बुर्टोलुसी (4) प्रदीप

104. Who was the founder of Haryak dynasty?

(1) Ajatshatru (2) Harshvardhan

(3) Bimbisar (4) Ghananand

'हर्यक वंश' का कौन संस्थापक था ?

(1) अजातशत्रु (2) हर्षवर्धन

(3) बिम्बसार (4) घनानंद

105. Where was the first magazine published ?

(1) Germany (2) Britain (3) United States (4) China

पहली मैगजीन कहाँ से प्रकाशित हुई थी ?

(1) जर्मनी (2) ब्रिटेन (3) संयुक्त राष्ट्र (4) चीन

(Turn Over)

106. A serial publication containing news about current events, other informative article about politics, sports, art and so on and advertising, called

(1) Brochures (2) Magazine (3) Newspaper (4) Booklet

ताजी खबरों के साथ दूसरे अन्य जानकारी पूर्ण लेख जो राजनीति, खेलकूद, कला एवं अन्य सम्बन्धित क्षेत्रों से होते हैं, और विज्ञापन भी, जिसका क्रमिक प्रकाशन होता है जिसे ——कहते हैं

(1) ब्रोशर (2) मैगजीन (3) समाचार पत्र (4) बुकलेट

107. Advertising Club Madras conferred its 1st Distinguished Service Award on ——for contribution to advertising industry ?

(1) Amitabh Bacchan (2) Dhruv Batra

(3) Srinivasan K. Swamy (4) Amma

एडवर्टाइजिंग क्लब मद्रास द्वारा विज्ञापन उद्योग में विशिष्ट योगदान के लिए किसके नाम पर पहला विशिष्ट सेवा सम्मान समर्पित किया ?

(1) अमिताभ बच्चन (2) ध्रुव बात्रा

(3) श्रीनिवासन के० स्वामी (4) अम्मा

108. In 5th National Photography Awards Life Time Achievement was given to

(1) Bhawan Singh (2) Rajat Sharma

(3) Javed Ahmed Dar (4) Raj Naik

पाँचवीं राष्ट्रीय फोटोग्राफी अवार्ड में, लाईफ टाईम अचीवमेंट अवार्ड ——दिया गया।

(1) भवन सिंह (2) रजत शर्मा

(3) जावेद अहमद दर (4) राज नायक

109. Bhimbetika cave is related to which period ?

(1) Vaidik period (2) Pre Historic period

(3) Gupta period (4) Mauryan period

भीमबेटिका गुफा किस काल से सम्बन्धित है ?

(1) वैदिक काल (2) पूर्व ऐतिहासिक काल

(3) गुप्त काल (4) मौर्य काल

110. Select the proper order of 4 Ps concept

(1) Place, Product, Price & Promotion

(2) Product, Place, Price & Promotion

(3) Product, Price, Place & Promotion

(4) Price, Place, Product & Promotion

4 Ps परिकल्पना के सही सही क्रम का चयन कीजिए

(1) प्लेस, प्रोडक्ट, प्राईस एवं प्रोमोशन

(2) प्रोडक्ट, प्लेस, प्राईस एवं प्रोमोशन

(3) प्रोडक्ट, प्राईस, प्लेस एवं प्रोमोशन

(4) प्राईस, प्लेस, प्रोडक्ट एवं प्रोमोशन

111. Which one is the principle of Design ?

(1) Line (2) Rhythm (3) Colour (4) Tone

इनमें से एक कौन डिजाईन के सिद्धान्त में आता है ?

(1) रेखा (2) [illegible] (3) रंग (4) तान

112. Who is known as the father of modern advertising ?

(1) Aleque Padamsee (2) Philip Kotler

(3) Devid Ogilvy (4) Edward Bernays

किसे आधुनिक विज्ञापन का जनक माना जाता है ?

(1) एलिक पद्मसी (2) फिलिप कोटलर

(3) डेविड ओग्लिवी (4) एडवर्ड बर्नेस

113. Imperial size paper is ——— inches.

इम्पीरियल साइज कागज का आकार ——— इंच है ।

(1) 20"×30" (2) 22"×30" (3) 23"×36" (4) 30"×40"

114. Non-paid form promotion is related to

(1) Sales Promotion (2) Direct Promotion

(3) Publicity (4) Advertising

नॉन-पेड (गैर चुकता) संवर्धन ——— से सम्बन्धित है ।

(1) सेल्स प्रोमोशन (2) डाइरेक्ट प्रोमोशन

(3) पब्लिसिटी (4) विज्ञापन

115. In hot metal type what is the measuring unit of type height ?

(1) Pica (2) Em (3) Quads (4) Point

हॉट मेटल टाईप में टाईप की ऊँचाई का मापक इकाई क्या है ?

(1) पाइका (2) एएम (3) क्वाड्स (4) प्वाइंट

116. First mental stage through which a buyer passes ?

(1) Action (2) Desire (3) Awareness (4) Interest

एक क्रेता (खरीददार) सर्वप्रथम किस मानसिक अवस्था से गुजरता है ?

(1) क्रिया (एक्शन) (2) इच्छा (3) जागरूकता (4) रुचि

117. Primary colour combination theory developed by 'Louis Prang' is associated with

(1) Pigment theory (2) Light theory

(3) Printing theory (4) Neutral theory

'लुईस प्रांग' द्वारा विकसित मूल-रंग संयोजन सिद्धान्त —— से सम्बन्धित है

(1) पिग्मेन्ट थियरी (रंग-द्रव्य सिद्धान्त) (2) लाईट थियरी (प्रकाश सिद्धान्त)

(3) प्रिंटिंग थियरी (मुद्रण-सिद्धान्त) (4) तटस्थ थियरी (तटस्थ रंग सिद्धान्त)

118. 'William Ostwald' denoted primary colour as

(1) Red, Green, Blue (2) Red, Yellow, Purple

(3) Green, Orange, Purple (4) Yellow, Red, Ultramarin Blue

'विलियम ऑस्टवाल्ड' ने प्राथमिक रंग —— को माना है

(1) लाल, हरा, नीला (2) लाल, पीला, बैंगनी

(3) हरा, नारंगी, बैंगनी (4) पीला, लाल, अल्ट्रामरीन नीला

119. The buying process starts when the buyer recognizes a ——

(1) product

(2) an advertisement for the product

(3) a sales person from a previous visit

(4) need

क्रय-प्रक्रिया उस समय प्रारम्भ की जा सकती है जब क्रेता के —— को पहचान कर लें

(1) उत्पाद

(2) उत्पाद के लिए विज्ञापन

(3) सेल्समैन की पूर्व आगमन

(4) जरूरत

120. Sunflower {Famous Painting} by

(1) Van Gaugh (2) Matisse (3) Picasso (4) Albert Durer

सानफ्लावार (प्रसिद्ध चित्र) किसके द्वारा चित्रित किया गया है

(1) भ्यान गग (2) मातिस (3) पिकासो (4) एलबार्ट डूरार

ROUGH WORK
रफ़ कार्य

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

(इस पुस्तिका के प्रथम आवरण-पृष्ठ पर तथा उत्तर-पत्र के दोनों पृष्ठों पर केवल नीली या काली बाल-प्वाइंट पेन से ही लिखें)

1. प्रश्न पुस्तिका मिलने के 30 मिनट के अन्दर ही देख लें कि प्रश्नपत्र में सभी पृष्ठ मौजूद हैं और कोई प्रश्न छूटा नहीं है । पुस्तिका दोषयुक्त पाये जाने पर इसकी सूचना तत्काल कक्ष-निरीक्षक को देकर सम्पूर्ण प्रश्नपत्र की दूसरी पुस्तिका प्राप्त कर लें ।

2. परीक्षा भवन में *लिफाफा रहित प्रवेश-पत्र के अतिरिक्त,* लिखा या सादा कोई भी खुला कागज साथ में न लायें ।

3. उत्तर-पत्र अलग से दिया गया है । **इसे न तो मोड़ें और न ही विकृत करें ।** दूसरा उत्तर-पत्र नहीं दिया **जायेगा, केवल उत्तर-पत्र का ही मूल्यांकन किया जायेगा ।**

4. अपना ***अनुक्रमांक तथा उत्तर-पत्र का क्रमांक प्रथम आवरण-पृष्ठ पर पेन से*** निर्धारित स्थान पर लिखें ।

5. ***उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर पेन से अपना अनुक्रमांक निर्धारित स्थान पर लिखें तथा नीचे दिये वृत्तों को गाढ़ा कर दें।जहाँ-जहाँ आवश्यक हो वहाँ प्रश्न-पुस्तिका का क्रमांक तथा सेट का नम्बर उचित स्थानों पर लिखें।***

6. ओ० एम० आर० पत्र पर अनुक्रमांक संख्या, प्रश्न-पुस्तिका संख्या व सेट संख्या (यदि कोई हो) तथा प्रश्न-पुस्तिका पर अनुक्रमांक संख्या और ओ० एम० आर० पत्र संख्या की प्रविष्टियों में उपरिलेखन की अनुमति नहीं है ।

7. उपर्युक्त प्रविष्टियों में कोई भी परिवर्तन कक्ष निरीक्षक द्वारा प्रमाणित होना चाहिये अन्यथा यह एक अनुचित साधन का प्रयोग माना जायेगा।

8. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं । ***प्रत्येक प्रश्न के वैकल्पिक उत्तर के लिये आपको उत्तर-पत्र की सम्बन्धित पंक्ति के सामने दिये गये वृत्त को उत्तर-पत्र के प्रथम पृष्ठ पर दिये गये निर्देशों के अनुसार पेन से गाढ़ा करना है ।***

9. प्रत्येक प्रश्न के उत्तर के लिये केवल एक ही वृत्त को गाढ़ा करें । एक से अधिक वृत्तों को गाढ़ा करने पर अथवा एक वृत्त को अपूर्ण भरने पर वह उत्तर गलत माना जायेगा।

10. ***ध्यान दें कि एक बार स्याही द्वारा अंकित उत्तर बदला नहीं जा सकता है ।*** यदि आप किसी प्रश्न का ***उत्तर नहीं देना चाहते हैं,*** तो सम्बन्धित पंक्ति के सामने दिये गये सभी वृत्तों को खाली छोड़ दें । ऐसे प्रश्नों पर शून्य अंक दिये जायेंगे ।

11. रफ़ कार्य के लिये प्रश्न-पुस्तिका के मुखपृष्ठ के अन्दर वाले पृष्ठ तथा अंतिम पृष्ठ का प्रयोग करें ।

12. परीक्षा के उपरान्त ***केवल ओ. एम. आर. उत्तर-पत्र*** परीक्षा भवन में जमा कर दें ।

13. परीक्षा समाप्त होने से पहले परीक्षा भवन से बाहर जाने की अनुमति नहीं होगी।

14. यदि कोई अभ्यर्थी परीक्षा में अनुचित साधनों का प्रयोग करता है, तो वह विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित दंड का/की, भागी होगा/होगी ।